

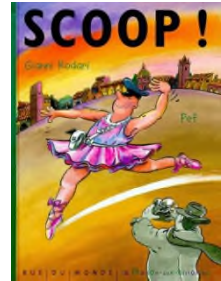


Le directeur du Courrier populaire sursauta en lisant une nouvelle dans la rubrique des faits divers. Il fit appeler aussitôt le rédacteur qui avait écrit cet article.

- Expliquez-moi ça ! Il y a même l'heure exacte à laquelle il ne s'est rien passé !

Nous sommes en train de devenir un journal pour fantômes : bientôt nous imprimerons à l'encre blanche.

- Mais, monsieur le directeur, vous m'étonnez : pensez à la joie des lecteurs en apprenant qu'un accident aussi grave ne s'est pas du tout produit. Imaginez par contre si c'était arrivé : cinq familles en deuil, peut-être de pauvres petits orphelins à Milan, en Belgique...



Scoop, auteur Gianni RODARI illustrateur PEF

DES MOTS POUR LE DIRE

Des types de publications :

- un journal
- un magazine
- une revue

Les métiers du journalisme

- un rédacteur en chef
- un reporter

Les articles d'un journal :

- une rubrique (articles sur un thème)
- une interview
- un reportage (enquête sur le terrain)
- une brève (texte court)
- les faits divers (nouvelles sans importance)

La composition de l'article

- un article
- un titre
- un sous-titre
- un chapeau (court texte d'introduction)
- une légende d'illustration
- la source (= l'origine)
- la une (= première page)
- une publicité

DES VERBES

- paraître
- être imprimé
- mettre sous presses
- être diffusé
- être vendu en kiosque
- couvrir un évènement

QUELQUES DEFINITIONS

- Un quotidien (journal qui paraît chaque jour).
- Un hebdomadaire (publication qui paraît chaque semaine).
- Un mensuel (publication qui paraît tous les mois)...

MOTS EN FAMILLE

- un journal – un journaliste
- rédiger – un rédacteur – une rédactrice
- un reporter – un reportage
- tirer – un tirage

**«Lire Harry Potter permet aux enfants de s'évader»**

**ZOOM**

Harry Potter est un apprenti sorcier. Il est le héros d'une série de livres créée par l'écrivain écossaise Joanne Katherine Rowling. Plus de 200 000 exemplaires des trois premiers tomes ont déjà été vendus en France.

«Harry Potter est un garçon comme les autres. Il n'a rien d'exceptionnel. Sauf qu'il est apprenti sorcier», explique Sarah. À 10 ans, elle a déjà «deviné» les trois premiers tomes de ses aventures. Et c'est sans doute parce qu'il ressemble à ses lecteurs que le héros a tant de succès. Je suis captivée par l'histoire. J'ai l'impression de vivre les aventures comme si j'y étais», poursuit Sarah, «les histoires m'ont fri-sou et monde imaginaire. Riches en rebondissements, elles permettent vraiment à l'enfant de s'évader. De plus, Harry Potter travaille avec ses lecteurs. Il est plus âgé d'un an à chaque tome», dit Christine Baker, qui dirige la collection «Harry Potter» en France.

**Phénomène mondial**  
En Grande-Bretagne, plus de 5 millions d'exemplaires des 3 premiers tomes ont été vendus. Aux États-Unis : 12 millions et déjà 200 000 ventes en France, depuis sa sortie en septembre 1998. Le phénomène est mondial : les aventures de Harry Potter sont traduites dans 50 langues. «Les enfants et les adultes», déclare Véronique, qui travaille dans une grande librairie à Paris. «Une fois qu'ils ont lu le 1<sup>er</sup> tome, ils achètent les suivants. En plus, le bouquin marche très bien, concret elle. Un 4<sup>e</sup> tome est attendu en 2000.

**Plus d'élèves dans les pensions anglaises**  
Une étude menée auprès d'élèves anglais montre qu'ils sont de plus en plus nombreux à être attirés par la vie en pensionnat. «Cela pourrait être une des conséquences du succès de Harry Potter», confie-t-il.

**N. BOUSSEAU**